



# Capacitar a indústria de telecomunicações e multimédia

Como a transformação digital cria novas oportunidades

## Introdução

A evolução das capacidades dos dispositivos, das tecnologias de fornecimento de conteúdos e das formas de interação com os conteúdos está a mudar radicalmente os padrões de consumo nos meios de comunicação social. A explosão da TV OTT (*over-the-top*) e o desenvolvimento de dispositivos móveis e tablets criaram uma procura crescente de fornecimento digital de vídeo, à medida que mais fornecedores de conteúdos procuram novos métodos para os rentabilizar e envolver os clientes. As empresas de difusão, telecomunicações e cabo querem controlar audiências agregadas, estando, por isso, a alargar as suas opções de multimédia e a tentar desintermediar a concorrência para aumentar a sua receita. A Microsoft reconhece estes desafios, muitos dos quais partilha.

Tirando partido das próprias soluções e plataforma inteligente, bem como do vasto ecossistema de parceiros de soluções e de startups que apoia, a Microsoft está empenhada em colaborar com os clientes de telecomunicações e multimédia no sentido de os ajudar a obter acesso instantâneo a conhecimento dos consumidores e a criar experiências *optichannel* que promovam a continuidade e o valor da marca. Além disso, o objetivo das soluções Microsoft é compreender, antecipar e responder rapidamente às necessidades das audiências e dos anunciantes através da análise de *insights* que geram ações inteligentes.

## Um cenário em rápida evolução

- Mais de 1000 milhões de receitas em subscrições de vídeo móvel<sup>1</sup>
- 6 horas semanais passadas a ver TV e vídeo on-demand é a média de consumo<sup>2</sup>
- 13% dos espetadores de transmissão em direto assistem a desporto digital<sup>3</sup>
- 71% dos consumidores assistem a vídeos em smartphones<sup>4</sup>
- 20 mil milhões é o número de *gadgets* em todo o mundo, que está em rápido crescimento<sup>4</sup>
- Os espetadores que consomem em 4 dispositivos veem 42% mais televisão do que aqueles que apenas usam a TV<sup>5</sup>

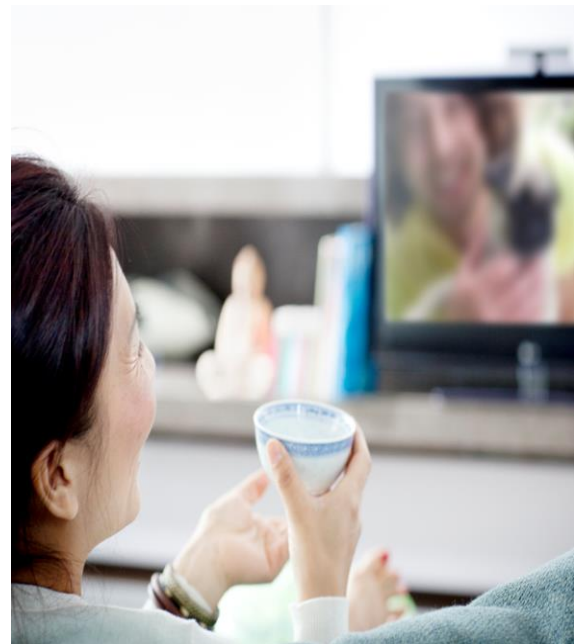
1. Statistics and Market Data on Video & Entertainment , Statista, 2016

2. TV AND MEDIA 2015:The empowered TV and media consumer's influence, An Ericsson Consumer Insight Report, setembro de 2015

3. Esports: The market brief 2015

4. TV AND MEDIA 2015:The empowered TV and media consumer's influence, An Ericsson Consumer Insight Report, setembro de 2015

5. NBC Sports Group



## Desafios da indústria

### *Novas audiências*

- Exigência por conteúdos de elevada qualidade em dispositivos próprios
- Aumento da procura de experiências personalizadas

### *O vídeo é a nova moeda*

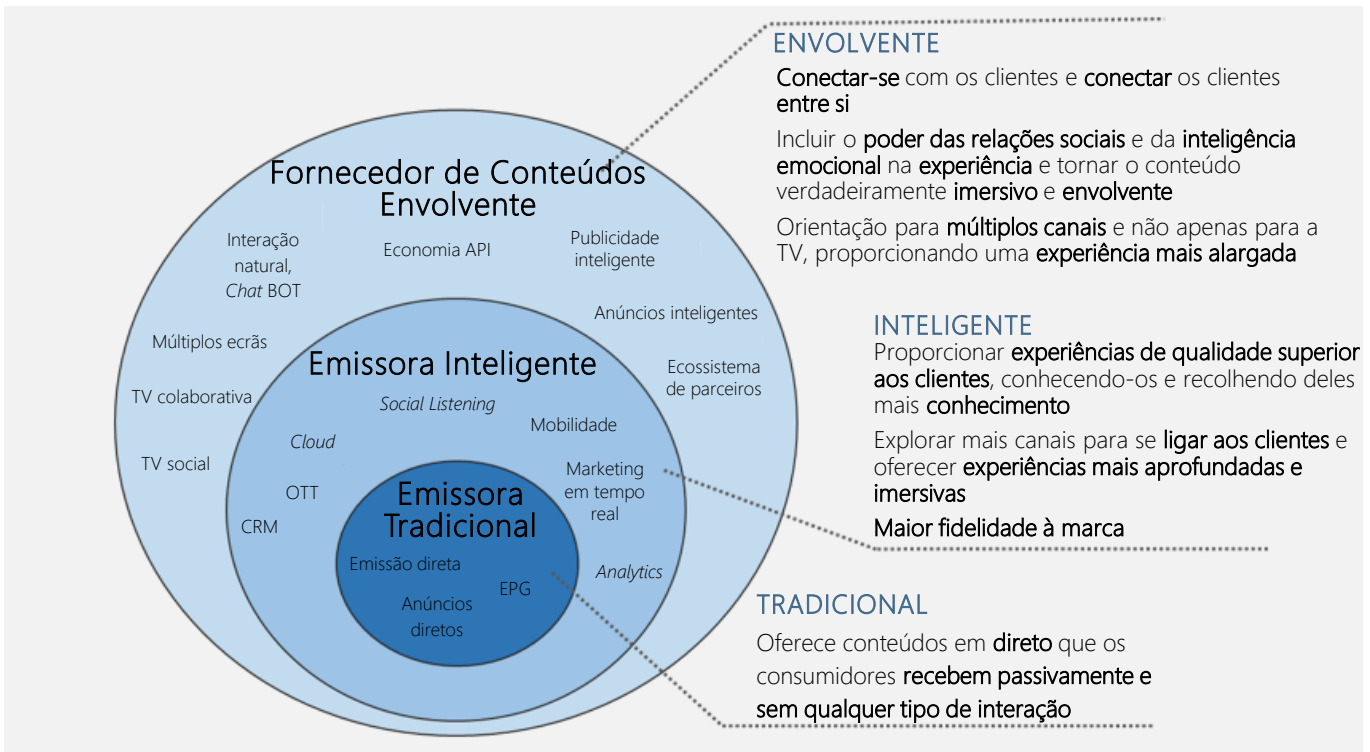
- Abundante oferta para os clientes
- Disponibilidade em diferentes perfis de dispositivos e tecnologias de fornecimento

### *Requer grande investimento de capital*

- Estrutura caro e de alimentação morosa, que carece de grande escala e disponibilidade, uma vez que a dimensão das audiências e das bibliotecas de conteúdos aumentam

# Visão de transformação digital da Microsoft

## Liderança digital e Gestão da mudança



## Referências da indústria

Ultrapassar os limites das possibilidades multimédia



A FUJI TELEVISION NETWORK lançou um novo negócio chamado Fuji Television para expandir a sua oferta multimédia. Os conteúdos NEXTsmart podem ser visualizados em vários dispositivos, incluindo computadores e smartphones. [\(toda a história aqui\)](#)

Expandir para a cloud para chegar a mais espectadores



A RTL dispõe agora de uma solução para disponibilizar aos seus espectadores conteúdos em qualquer formato que estes escolham, sem necessidade de investir capital ou incorrer em despesas para desenvolver estas capacidades. [\(toda a história aqui\)](#)

Transmitir eventos em direto e em dispositivos conectados



A ISTREAMPLANET ganhou maior confiança dos clientes, um ambiente de monitorização e gestão mais completo e uma solução rentável que aumentou a sua competitividade. [\(toda a história aqui\)](#)



Imaginar. Concretizar. Experimentar.

 [portugaldigital@microsoft.com](mailto:portugaldigital@microsoft.com)